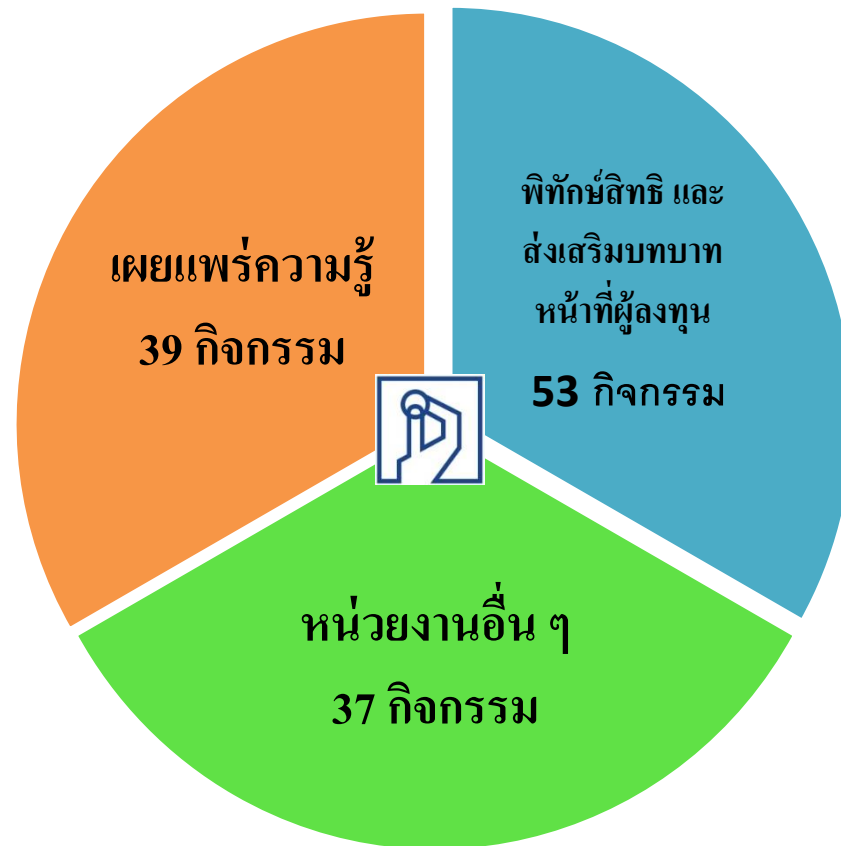




กิจกรรมและการเผยแพร่ความรู้ของ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ประจำปี 2565

รวม 129 กิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2,557 คน





นโยบายการดำเนินงาน ปี 2566

(ในฐานะองค์กรตัวแทนผู้ถือหุ้นรายบุคคล)

Digital Transformation Investment
โลกการลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างซับซ้อน

ให้ความรู้

ยกระดับและพัฒนา
ให้ล้าไปกับยุค
New Normal

Reskill/Upskill/
Workshop/Network

พิทักษ์สิทธิ

ตระหนักรู้ถึงสิทธิ-หน้าที่
ในฐานะเจ้าของกิจการ

ตลาดทุนซับซ้อน TIA เข้มข้น
เช่น การเข้าพบกรรมการอิสระ,
โครงการการจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือ
ผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใน
การดำเนินคดีแบบกลุ่ม (Class Action)

พิชิตการลงทุน

นักลงทุนคุณภาพ
ที่อยู่คู่กับตลาดทุนอย่างยั่งยืน

Workshop เพื่อสร้าง
Investment culture

Strategic Movement 2566

Activism Model

Empowering Investors

Stakeholder engagement